

FRANCE TÉLÉCOM

Multas por anunciar una velocidad de acceso a Internet superior a la real

La Consejería de Economía y Consumo de la Comunidad de Madrid ha multado a France Télécom por anunciar una velocidad de acceso a Internet superior a la real, según Facua-Consumidores en Acción. Denunciada en 2006, la empresa, que entonces usaba el nombre comercial de Wanadoo (hoy, Orange), utilizaba reclamos como "máxima velocidad hasta 20 Mb". El expediente del que forma parte, que agrupa cuatro denuncias contra la misma firma, ha sido resuelto con una sanción de 55.000 euros. France Télécom y otras empresas fueron denunciadas por Facua por los mismos motivos ante la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones (Setsi) y el Instituto Nacional del Consumo (INC).

FUTURA

Presentado el ERE para toda la plantilla

La aerolínea Futura presentó ayer el Expediente de Regulación de Empleo (ERE) que afecta a toda la plantilla (1.200 trabajadores), procedimiento que será tramitado por el Juzgado de lo Mercantil, número 1. Cuando sea admitido a trámite, trabajadores y dirección tienen un mes para negociar el procedimiento.

VISCOFÁN

Un 6% más de beneficio en 2008

El grupo de envolturas de alimentación Viscofán prevé elevar entre un 6% y un 8% su beneficio neto en 2008, hasta alcanzar los 47 ó 48 millones de euros. El ebitda será de unos 104 millones ó 107 millones, entre un 4% y un 7% más, con unas ventas de 540 millones ó 545 millones, entre un 6% ó 7% más que en 2007.

BRIDGESTONE HISPANIA

La empresa pacta con UGT y USO el expediente de regulación de empleo

Bridgestone Hispania alcanzó ayer un acuerdo con UGT y CCOO sobre el expediente de regulación de empleo (ERE), que presentará para sus plantas de Burgos, Basauri y Usansolo (ambas en Vizcaya) para adecuar su producción a la caída del mercado. ELA y USO someterán el acuerdo a sus asambleas de afiliados. El ERE, que será presentado hoy al Ministerio de Trabajo, establece que la regulación temporal afectará a 2.463 trabajadores (1.205 en Burgos, 1.181 en Basauri y 77 en Usansolo), el 56% de la plantilla en España, frente a los 2.804 anunciados inicialmente. Sin embargo, el período de cierre será de 23 días y no de 16. Ningún trabajador tendrá una merma en su salario superior a los 250 euros.

SE UNE EN EL PROCESO AL CONGLOMERADO LOCAL FINANCE.COM

Un fondo de firmas españolas puja por la televisión marroquí

En Mediterrània participan el Gobierno catalán, el ICO, el BEI, Telefónica, Repsol, Gas Natural, Critería y Caixa Catalunya.

J. ORIHUEL, Barcelona

Mediterrània, fondo de capital riesgo impulsado por el Gobierno catalán para canalizar inversiones hacia el Magreb, quiere estrenarse con la primera licencia de televisión privada en Marruecos.

Con unos recursos de 63 millones de euros, en el fondo participan, junto al Institut Català de Finances (ICF) -dependiente de la Generalitat-, el Instituto de Crédito Oficial (ICO), el Banco Europeo de Inversiones (BEI) y cinco socios privados: Telefónica, Repsol, Gas Natural,

(la marca de la cadena), que puja en el concurso convocado por el consejo audiovisual de Marruecos, cuyo plazo de presentación de ofertas finaliza el próximo día 13. Esta convocatoria es "un símbolo de la apertura del país", comenta Borja García-Nieto, presidente de Riva y García. "El concurso es una fase más del proceso de democratización del espacio audiovisual marroquí", dice Albert Alsina, responsable del fondo.

Mediterrània tiene el 27% de La 3 y va de la mano de

cos a cadenas de TV y está en manos de sus fundadores, Giuseppe Flores y André Vany-Robin, y Caja Navarra.

Marruecos, que cuenta con dos cadenas públicas, ha sacado a concurso dos licencias de TV analógica, por las que compiten otros seis grupos, entre compañías de comunicación y grupos empresariales, todos ellos locales.

La TV pública genera una inversión publicitaria de 150 millones de euros en el país y Alsina cree que con las dos privadas la tarta puede superar los 350 millones en cinco



Borja García-Nieto y Albert Alsina, en las oficinas de Riva y García en Barcelona.

Critería (el hólnding de participadas de La Caixa) y Caixa Catalunya.

La gestión de Mediterrània está a cargo del grupo financiero Riva y García, que tiene oficinas en Casablanca y Argel para buscar oportunidades de inversión en Marruecos, Argelia y Túnez. Varios meses después de rastrear el mercado, el fondo se ha embarcado en el concurso para la concesión de dos licencias de TV privada en el reino alauita.

Mediterrània es uno de los socios del consorcio La 3

uno de los mayores conglomerados marroquíes: Finance.com, que está controlado por Othman Benjelloun y engloba negocios como BMCE Bank. Finance.com participa en el consorcio con alrededor de un 50% a través de AITcom, matriz de su división audiovisual, y Sigma Technologies, líder local en producción de contenidos para TV. El cuarto socio, con más de un 20%, es Bestv Labs, firma participada por los socios de la empresa catalana Adecq Digital, que ofrece servicios tecnológi-

cos años. Marruecos fracasó en un intento anterior de dar entrada al capital privado en su espacio audiovisual.

Oferta televisiva

Según García-Nieto, la oferta de La 3 consiste en una televisión generalista, "basada en el entretenimiento y en los contenidos locales, y con un respeto máximo a la cultura del país y a la religión".

Si el consorcio se adjudica una licencia, Mediterrània saldría a medio plazo de La 3, probablemente mediante una colocación en bolsa.

El temor sobre el futuro de las plantas españolas del grupo francés ha llevado al Gobierno a tomar cartas en el asunto.

Objetivo: salvar Renault España

Escribe Julia Gutiérrez

El ministro de Industria, Miguel Sebastián, lanzó ayer un tranquilizador mensaje sobre las expectativas de continuidad de la planta de Renault en Valladolid: "El Gobierno central y la Junta ya han realizado gestiones para asegurar el futuro de la factoría vallisoletana. Se trabajará con el Ejecutivo autonómico de forma coordinada". Así lo comunicó durante su visita a la fábrica de la firma del rombo en Villamuriel de Cerrato (Palencia), a la acudido acompañado por el presidente de la Junta de Castilla y León, Juan Vicente Herrera, y por el director general de Renault España, Juan Antonio Fernández de Sevilla, para conocer la cadena de montaje de los nuevos Mégane, berlina y coupé.

No obstante, Miguel Sebastián pidió "ser coherente con el discurso de la discreción" y manifestó que "se hará todo lo posible para que Valladolid cuente con un nuevo modelo". Unas ansias declaraciones que, de momento, parecen dar respuesta a la preocupación de la Junta de Castilla y León tras conocer que el presidente galo, Nicolás Sarkozy, y el máximo directivo de Renault, Carlos Ghosn, han cerrado en estos días un compromiso para mantener el empleo y la viabilidad de las plantas francesas de Flint y Sandouville, con dos nuevas adjudicaciones de vehículos que, según el Gobierno regional, podrían haber recaído en las plantas españolas.

Por su parte, Fernández de Sevilla, que el 31 de diciembre abandonará su cargo en Renault, manifestó que la competitividad y la especialización de la planta de Valladolid en vehículos de gama pequeña como el Modus y el Clio le otorgan "una buena posición" para obtener la fabricación de un nuevo modelo en el primer semestre de 2009. "Tengo plena confianza en el buen hacer, la mano de obra cualificada, la competitividad y la continuidad de la factoría de Valladolid, pero vamos a dejar que las cosas transcurran y esperar que al final se adjudique un nuevo modelo para el centro", añadió el directivo.

Nueva tecnología

El ministro de Industria, Miguel Sebastián, subrayó ayer que el Gobierno apuesta de forma "clara" por la introducción del coche eléctrico, aunque ha pre-

visado que no será una realidad hasta 2012 ó 2014. Hasta ahora, existen en el mercado modelos híbridos (que combinan un motor de gasolina con otro eléctrico), pero no eléctricos puros. El Gobierno presentará en los próximos meses un plan piloto para apoyar y facilitar la implantación de esta tecnología en los coches. Este plan, explicó el Ministro, se enmarca en la apuesta del Gobierno por



Miguel Sebastián.

las energías renovables. Por otro lado, la Asociación de Constructores Europeos de Automóviles (Acea) solicitó ayer formalmente la ayuda de 40.000 millones de euros en forma de préstamos bonificados para desarrollar tecnologías que reduzcan las emisiones de dióxido de carbono (CO₂), siguiendo el modelo del plan de ayuda lanzado en Estados Unidos.

El Ejecutivo español prepara un plan de ayudas para fomentar el uso de los coches eléctricos