

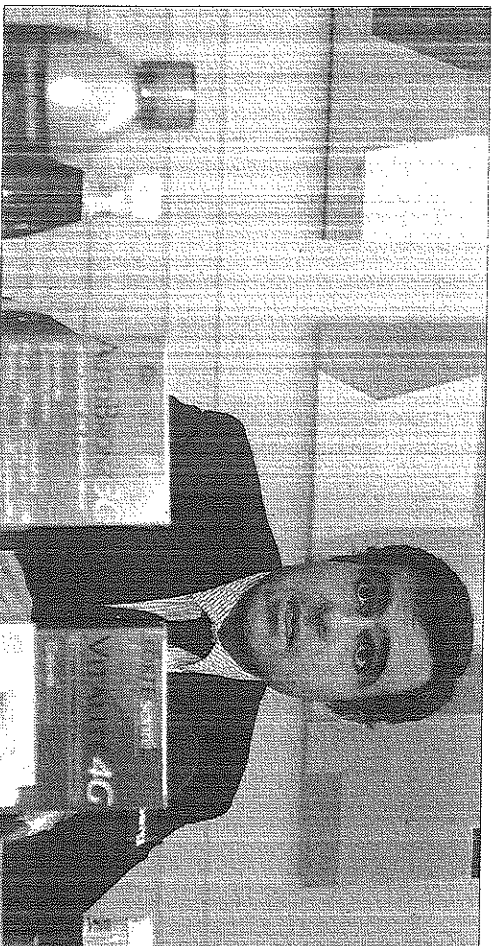
SU PRESIDENTE, XAVIER ADSERÁ, APUNTA QUE "LAS CAJAS Y LAS ASEGURADORAS SON GRANDES ALIADOS"

# Natraceutical creará una marca farmacéutica

La empresa acaba de comprar Forté Pharma, una compañía francesa que vende adelgazantes y otros productos de salud en farmacias y parafarmacias. La intención es exportar este modelo a todo el sur de Europa con una enseña 'paraguas'.

JULIA BRINES, Valencia

Lleva dos años en pleno proceso de crecimiento. La empresa biotecnológica Natraceutical, que el año pasado compró Braes Group, acaba de anunciar la adquisición de Forté Pharma, el líder francés de productos adelgazantes. Esta semana, se ha conocido que la BBK tiene un 4,38% del capital y que va a entrar en el consejo. La entidad vasca podría superar próximamente el 5%. El presidente de la compañía, Xavier Adserá, señala que la presencia de la caja es un paso más en la estrategia accionarial de la empresa, que salió a cotizar hace tres años, con una capitalización que ronda los cien millones, mientras que ahora está en torno a los 300. "Ha llegado el momento de que entren los inversores institucionales, los que analizan la industria y se basan en un análisis fundamental", dice Adserá. "Las cajas de ahorros son grandes aliados, porque invierten a medio y largo plazo, así como las aseguradoras. Sabemos que algunas de ellas



Xavier Adserá, presidente de Natraceutical.

ya tienen participaciones", añade. El directivo señala que, una vez consolidada una base accionarial institucional española, el objetivo es que entren inversores del resto de Europa y de Estados Unidos.

En las próximas semanas, Natraceutical realizará una ampliación de capital para financiar su última compra, la de Forté Pharma, una operación de 82 millones de euros.

de los que espera sufragar unos 20 con un préstamo sindicado. Esta compra cambiará radicalmente su imagen.

De ser una empresa de componentes para alimentos funcionales, basada en el B2B, cuyos clientes eran las empresas alimentarias, a vender a minoristas: farmacias y parafarmacias. Ése es el modelo de negocio de Forté Pharma, que Natraceutical va a llevar a

España, Portugal, Italia y Grecia, "a través de la creación o adquisición de redes de comercialización".

El presidente revela que "vamos a crear una marca paraguas paneuropea para todos los productos, que genere confianza en el consumidor, aunque cada línea de producto podrá tener una marca específica y en cada país los responsables comerciales podrán de-

cidir sobre la estrategia de marca". Adserá añade que estos países tienen por costumbre comprar esos productos en farmacias, y no en grandes superficies, como los anglosajones, aunque ese hábito se trasladará a nuestros mercados y se acabarán fabricando marcas blancas. "Para eso, es-

**Prevé invertir 18 millones en construir una planta de transformación cerca de Shanghai**

**Más compras**  
El presidente afirma que Natraceutical está ahora en mejor posición para adquirir una firma estadounidense —objetivo que manifiesta desde hace más de un año—, porque podrá aportar el acceso al mercado minorista europeo, en el que las empresas del otro lado del Atlántico encuentran barreras por la variedad de legislaciones, idiomas y hábitos de consumo.

Su próximo paso en el exterior es la construcción de una planta cerca de Shanghai. "Ya tenemos los terrenos y se está realizando el diseño". Le queda aproximadamente un año para empezar a funcionar y allí se realizará parte de la transformación de los productos "cerca de las materias primas". La inversión será de 18 millones de euros.