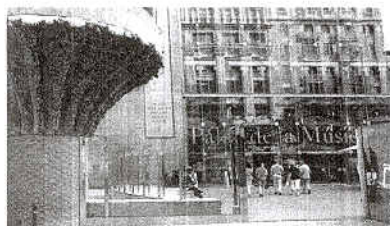




Una de las oficinas del banco.

Sabadell estudia reducir el número de marcas comerciales

Banco Sabadell podría simplificar la estructura de marcas comerciales con las que opera en el mercado. La entidad ha acumulado como consecuencia de su política de compras un amplio portafolio de enseñanzas bancarias, entre las que figuran SabadellAtlántico, Urquijo, Herrero, ActivoBank y Solbank. Su consejero delegado, Jaume Guardiola, afirmó ayer que, tras ganar notoriedad, la entidad debe ir hacia una "estructura menos dispersa". P3



Fachada del Palau de la Música Catalana.

Cuenta atrás en el Palau ante el primer aniversario del escándalo

El Palau de la Música reorganiza su estructura de sociedades y pretende reafirmar su cúpula directiva. Un informe de PricewaterhouseCoopers aboga por unir todas las sociedades en una sola entidad. Paralelamente, Miquel Roca i Junyent está adecuando los estatutos para que la institución pueda acoger comicios electorales antes de que se cumpla un año del escándalo Millet. P6

Vértix y Omnia Llar renuncian al plan urbanístico de La Seda

Las compañías inmobiliarias Vértix y Promociones Omnia Llar han pedido al Ayuntamiento del Prat la rescisión del contrato para el desarrollo del sector urbanístico de La Seda. Según un acuerdo adoptado en 2006, ambas compañías deben aportar 75 millones de euros en concepto de cargas urbanísticas. El Departament de Política Territorial sacó ayer a concurso las obras de construcción de la estación intermodal del municipio. P4

HLG Hoteles vende un complejo en Almería por 24 millones de euros P3

Repsol generará 800 puestos de trabajo en Tarragona con la parada técnica. P6

Los afectados por la nevada ascendieron a 480.000 personas, el doble de lo previsto P7

Mediterrània entra en una tecnológica de Túnez

Mediante una inversión de 3,1 millones de euros, el fondo de capital riesgo liderado por el ICF tomará hasta el 47% de Bitaka, líder en tarjetas telefónicas SIM y prepago.

Mediterrània quiere sacar jugo al desarrollo tecnológico de los países del Norte de África. El fondo de capital riesgo participado por la Generalitat -a través de ICF Holding- ha inyectado 3,1 millones de euros en Bitaka, empresa que lidera el mercado de tarjetas telefónicas SIM y de prepago en Túnez. La compañía fue fundada en 2003 por el ex futbolista in-

ternacional Ziad Tlemcani, que ocupa la presidencia. La firma prevé facturar este año 5,5 millones de euros y alcanzar 20 millones en un plazo de cinco años al calor del fuerte crecimiento de las telecomunicaciones en el país. La inversión de Mediterrània se desglosa en 1,1 millones en capital y dos millones de euros en bonos convertibles en acciones.

El vehículo inversor tomará en una primera fase el 24% de la tecnológica magrebi, participación que podría incrementarse hasta el 47%. Ésta es la segunda operación de Mediterrània en Túnez y se suma a las ejecutadas también en Marruecos y Argelia. ICF Holding tiene el 24% del fondo de capital riesgo, que se constituyó para respaldar proyectos empre-

sariales en los países del Magreb. En el vehículo inversor, que está gestionado por el grupo de servicios financieros Riva y García, participan también el Banco Europeo de Inversiones, el Instituto de Crédito Oficial y un grupo de socios privados: Critería, Invercartera (Caixa Catalunya), Repsol, Gas Natural y Telefónica. P3

Márketing Las marcas buscan los valores para capear la crisis P8

El Govern prepara otro plan de ajuste

El recorte del gasto afectará la inversión en infraestructuras y los salarios

El presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, ha enviado una clara señal a las autonomías: buena parte del recorte adicional de 15.000 millones prometido a Bruselas para atajar el déficit correrá a cuenta de las Administraciones regionales. Es por ello que el Govern prepara ya un nuevo plan de ajuste del gasto para reducir el déficit. Las partidas afectadas son la de infraestructuras, compras y los sueldos del personal público, según avanzó ayer el conseller de Política Territorial, Joaquim Nadal. Nadal indicó que su Administración quiere "arimar el hombro" para ayudar al Go-

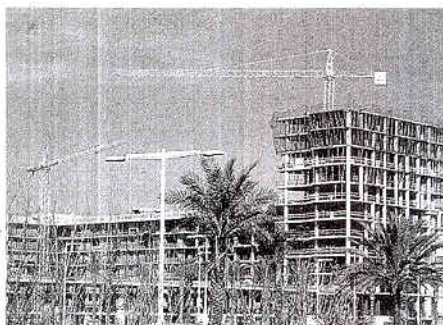
bierno, aunque puso como línea roja lo estipulado en el Estatut. El texto indica que las inversiones del Estado en Catalunya deben ser equivalentes al peso del PIB catalán en el Estado, el 18,8% del total. El Govern expuso, además, que no piensa recortar los capítulos del gasto social, la sanidad y la educación. Zapatero convocará a los representantes autonómicos a una reunión del Consejo de Política Fiscal y Financiera para repartir responsabilidades en su plan de ajuste. El presidente desglosará hoy detallar ya en el Congreso de los Diputados los detalles del proyecto. P7



El Consell Executiu se reunió ayer en la Generalitat.

Gisa invertirá 4.137 millones hasta 2015

El Govern actualizó ayer el Pla Econòmic i Financer (PEF), que dota a la empresa pública de contratación, Gisa, de 4.137 millones de euros para invertir entre 2010 y 2015. El conseller de Política Territorial, Joaquim Nadal, añadió ayer tras el Consell Executiu que este año el grupo licitará 1.300 millones de euros, un 30% del monto total. De todo el presupuesto para los seis años, 3.235 millones se destinarán a obras de ferrocarriles, carreteras, puertos y aeropuertos, y los otros 902 millones de euros se utilizarán para la construcción de escuelas y otros equipamientos. P7



En Catalunya hay 141.000 viviendas en venta.

Las viviendas usadas lideran la reactivación

La venta de viviendas de segunda mano está liderando la reactivación de las compras en el mercado inmobiliario residencial (con un crecimiento del 20% en el primer trimestre del año), frente al 2% de las casas de obra nueva. El director del último informe inmobiliario de Caixa Catalunya, Josep Oliver, atribuye esta ten-

dencia a que la vivienda usada ha realizado un mayor ajuste de precios. El estudio cifra en 141.000 viviendas el stock pendiente de vender en Catalunya, lo que supone un 3,7% del total de su parque residencial. Las ciudades de menos de 50.000 habitantes y las zonas turísticas acumulan el mayor porcentaje de pisos en venta. P7

Mediterrània tendrá hasta el 47% de la tecnológica tunecina Bitaka

CAPITAL RIESGO/ El fondo gestionado por Riva y García inyecta 3,1 millones de euros en la compañía líder de tarjetas telefónicas SIM y tarjetas prepago en el país norteafricano.

J.O. Barcelona
Ziad Tlemceni es uno de los personajes más famosos en Túnez. En la segunda mitad de la década de los 80 y en los 90 jugó en la selección nacional de fútbol del país norteafricano. Vistió los colores del equipo local Espérance, el portugués Vitória Guimarães y el japonés Vissel Kobe. Tlemceni, de 47 años, compaginó su carrera deportiva con los estudios de Ingeniería Informática, y en 2003 fundó Bitaka, compañía que se ha convertido en la principal tecnológica de Túnez.

Ahora, Tlemceni, que es presidente de Bitaka, tendrá un socio catalán en su negocio. Mediterrània, el fondo de capital riesgo impulsado por la Generalitat y gestionado por el grupo de servicios financieros Riva y García, ha cerrado una inversión de 3,1 millones de euros en la empresa tunecina.

Esta inyección se desglosa en 1,1 millones de euros en capital y 2 millones de euros en bonos convertibles en acciones, y otorga al fondo pilotado desde Barcelona una participación del 24%, ampliable hasta el 47%. No existe un plazo predeterminado para la conversión.

Tarjetas SIM y prepago

En siete años de actividad, Bitaka se ha convertido en líder del mercado tunecino en tarjetas telefónicas SIM y tarjetas prepago, que distribuye mediante una cadena de franquicias con 2.000 puntos de venta en todo el país.

Además, la firma ha desa-



De izquierda a derecha, Borja García-Nieto, Ziad Tlemceni, Albert Alsina y Hatim Ben Ahmed.

Cuatro operaciones en el Magreb

La entrada en el capital de Bitaka constituye la cuarta inversión de Mediterrània, que nació con la pretensión de impulsar proyectos empresariales en los países del Magreb. Dos operaciones se han llevado a cabo en Túnez, una en Marruecos y otra en Argelia. A través de ICF Holding -filial Inversora del Institut Català de Finances-, la Generalitat aporta poco más del 24% de los recursos del fondo de capital riesgo. El resto de socios son el Banco Europeo de Inversiones (BEI), el Instituto de Crédito Oficial (ICO), Critería -el holding de La Caixa-, Invercartera -filial de Caixa Catalunya-, Repsol, Gas Natural y Telefónica.

rollado servicios de banca y de pagos a través de teléfonos móviles. La tecnológica presta servicio a entidades financieras y operadoras de telecomunicaciones. "La tecnología de

La empresa fue fundada por el ex futbolista internacional Ziad Tlemceni

señalaron que estas previsiones se sustentan en el fuerte impulso que experimenta el sector de las telecomunicaciones en Túnez gracias a las cuantiosas inversiones realizadas en los años 90. El sector sigue registrando tasas de crecimiento de dos dígitos; en 2008 el alza fue del 18%. Túnez es uno de los países africanos más desarrollados en infraestructuras de telecomunicaciones. La tasa de penetración de la telefonía móvil se sitúa en el 46%.

Expansión

Las favorables perspectivas de Bitaka se fundamentan también en los planes de la firma para trasladar su negocio a otros países de la zona, concretamente Argelia, Libia e incluso el África subsahariana. Tras su desembarco en la compañía, Mediterrània tendrá dos de los cinco miembros del consejo de administración de Bitaka.

Esta es la segunda inversión del fondo en Túnez. El pasado verano, Mediterrània tomó el 49% de la empresa murciana Agrolito España con el fin de respaldar sus planes para producir en el país ensaladas de invierno, de la mano del Gobierno tunecino.

"Túnez es un país fantástico para invertir por su gran vocación exportadora y su mano de obra altamente calificada, y representa una muy buena puerta de entrada para África", afirmó Borja García-Nieto, presidente de Riva y García. El PIB tunecino creció un 5,2% el pasado año.

Sabadell estudia simplificar su estructura de marcas comerciales

ATENTOS A LAS OPORTUNIDADES DE LA REORGANIZACIÓN

J.B. Valencia
Banco Sabadell estudia abordar una simplificación de la estructura de marcas con la que está presente en el mercado. El consejero delegado de la entidad, Jaume Guardiola, afirmó ayer en Valencia que el grupo financiero que dirige es "multimarca y multicolor", por lo que "tarde o temprano tendrá que evolucionar". Guardiola, que participó en un encuentro organizado por PwC, explicó que la diversidad de marcas se debe

a los procesos de compras que el banco ha realizado en la última década.

Así, el entidad opera con las marcas SabadellAtlántico, Banco Herrero, Solbank, Activo Bank y Banco Urquijo. "A medida que el banco ha ido ganando notoriedad se debe-

El grupo opera ahora a través de Solbank, Banco Herrero, Activo Bank, Urquijo y SabadellAtlántico

ría ir a una estructura de marcas menos dispersa", afirmó Guardiola. El directivo avanzó que no se está pensando en una unificación total de las marcas, pero sí en una mayor convergencia, aunque precisó que no se trata de algo inmediato, sino de un tema que está sobre la mesa y que habrá que abordar en algún momento.

En su intervención el directivo explicó que el sector financiero español está sobredimensionado y que de-



Jaume Guardiola, consejero delegado de Banco Sabadell.

bería haber una reducción del 30% en el número de oficinas. En ese proceso de profunda concentración, reiteró que Sabadell estará "atento" a las oportunidades que puedan

surgir. "Los límites entre bancos y cajas han volado y veremos bancos tomando la actividad de cajas y cajas tomando la actividad de bancos", concluyó Guardiola.

La cadena HLG vende a Cajamar un hotel en Almería

A.García. Almería

Cajamar ha cerrado la compra del Hotel Golf Trinidad, en Roquetas de Mar (Almería), por 24 millones de euros al empresario Jorge Garriga, presidente del grupo catalán HLG Hoteles (Hoteles Lao Garriga), que mantendrá la gestión del establecimiento.

El objetivo de esta operación es "contribuir al mantenimiento de la actividad y de los puestos de trabajo de este establecimiento histórico", ubicado en la urbanización Playa Serena de la localidad almeriense, según fuentes de la entidad financiera.

Esta adquisición es un balón de oxígeno financiero para HLG, que también tiene presencia en localidades de Alicante, Valencia, Mallorca, Menorca, Vigo, Barcelona, Lleida, Tarragona y Andorra.

El Golf Trinidad es un tres estrellas -ubicado en el centro turístico de Roquetas-, que dispone de 390 habitaciones dobles repartidas en siete plantas. Cuenta con cafeterías, salas de juego, diversos bares y un restaurante, además de gimnasio y piscina.

Inversiones

La primera cooperativa de crédito de España se ha hecho en los últimos tres años con varios inmuebles en diversas ciudades. El último de ellos fue el edificio Gobelias, ubicada en el paseo de la Castellana de Madrid, donde prevé trasladar la sede institucional y de negocio de Cajamar en la capital de España, una vez concluyan las obras de remodelación, a principios del año próximo. El importe de la compra no ha trascendido.

Junto a ello, a finales de 2009 cerró la adquisición de un inmueble en el centro de la capital almeriense, el antiguo Hotel Bristol. Previamente, en 2008 adquirió a Metrovacesa la Casa de las Mariposas, en Almería, y el edificio Alameda, en Málaga.

25 AÑOS GESTIONANDO SUS ANUNCIOS OFICIALES

Expansión

BOI BORME BOP DOGC

PRENSA NACIONAL / INTERN.

Las mejores tarifas
Máxima rapidez
Entrega inmediata

BIT

mgarcés@grupobit.com
nbojar@grupobit.com
902 195 330