

SACYR SE QUEDARÁ FUERA DEL CONTRATO

FCC, Cespa, Urbaser y Comsa-CLD ganan la limpieza de Barcelona

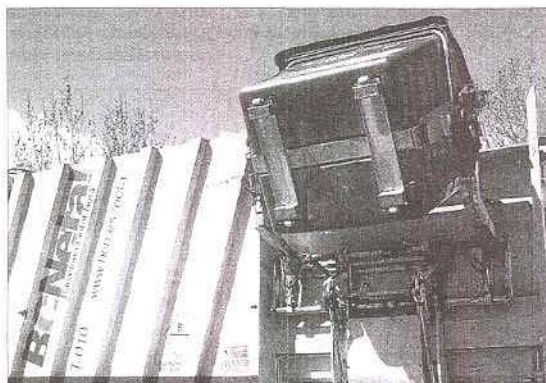
La mesa de contratación presenta una propuesta de adjudicación por 1.994 millones de euros, un 1,38% menos que el importe de licitación previsto por el Ayuntamiento.

C.FONTGIVELL/S.SABORIT,Barcelona
La mesa de contratación del Ayuntamiento de Barcelona encargada de la contrata de recogida de basuras y limpieza viaria ha cumplido los pronósticos del sector en su propuesta de adjudicación. Cuatro grupos se harán con la gestión del servicio en cuatro zonas, por lo que una de las cinco empresas que presentaron ofertas se quedará fuera. Se trata de Sufi, compañía del grupo Sacyr que se hubiera estrenado en la capital catalana con este contrato.

Según ha podido saber EXPANSIÓN, el Ayuntamiento de la capital catalana prevé adjudicar la Zona 1, el centro de la ciudad, a FCC, por 797,48 millones de euros. Cespa (Ferrovial) gestionará el servicio en Sants, Les Corts y Sarrià-Sant Gervasi (Zona 2) por 490,11 millones. Urbaser (ACS) se hará con el contrato en Sant Martí y Sant Andreu (Zona 4) por 407,73 millones, y la alianza entre CLD y Comsa se adjudicará los distritos de Horta-Guinardó y Nou Barris (Zona 3) por 299,1 millones. El importe total de adjudicación se situará en 1.994,42 millones, un 1,38% menos que la cifra de licitación, que se situó en 2.022,34 millones.

Aprobación

El Ayuntamiento se reunió ayer con los grupos de la oposición para debatir esta propuesta, que debe aprobarse definitivamente en el pleno municipal del 19 de di-



La adjudicación definitiva tendrá lugar en el pleno del 19 de diciembre.

Novedades del mayor contrato del municipio

El proyecto de limpieza y recogida de residuos de la ciudad hasta 2017 tiene como principales ejes el aumento de la frecuencia media del servicio de limpieza de cinco a seis veces a la semana y la extensión de la recogida de los residuos orgánicos a todos los distritos de la ciudad. Hasta ahora, esta opción de reciclaje sólo abarca el 34% de la superficie de la capital catalana. En los próximos años, Barcelona contará con 5.400 contenedores de basura orgánica. El Ayuntamiento también prevé que el 90% del agua utilizada para limpiar las calles sea freática.

ciembre. Antes de esta fecha, la adjudicación pasará por una primera votación en la comisión de sostenibilidad y medio ambiente del próximo miércoles. Se trata del mayor contrato de la historia del Ayuntamiento de Barcelona. Comenzará en noviembre de 2009 y durará ocho años.

Fuentes de la oposición indicaron que la adjudicación de las zonas podría cambiar a última hora porque "aún existen discrepancias". Sin embargo, afirman que serán los cuatro grupos incluidos en la propuesta de la mesa los que se harán con el contrato.

La propuesta elaborada por la mesa de contratación supone una pérdida de poder para FCC, que ahora controla la recogida de basuras y limpieza de dos zonas de la ciudad. Por el contrario, Comsa dará un importante impulso a su división de medio ambiente al adjudicarse, junto

con GLD, los servicios de limpieza de Horta-Guinardó y Nou Barris.

CLD (la antigua cooperativa de basureros de Barcelona) fue la gran perdedora en el último contrato, licitado en 1999. La compañía está participada al 50% por Comsa desde el año pasado, y había gestionado, junto con FCC, el servicio de recogida de basuras desde 1974.

Hace nueve años, el consistorio barcelonés adjudicó a CLD el mantenimiento y vaciado de las más de 18.000 papeleras de la ciudad, así como la recogida de basura de los mercados. Ambas actividades se integran ahora en el macrocontrato. CLD realiza servicios de recogida de basuras en más de quince municipios, entre los que se encuentran Santa Coloma de Gramanet y Sant Celoni (Vallès Oriental). Este año, prevé facturar de 42 millones.



Djamel Mehri (Cepro), a la izquierda, y Albert Alsina (Mediterrània).

TOMA EL 49% DE UN FABRICANTE DE PAÑALES

Mediterrània cierra en Argelia su primera operación

J.ORIHUEL, Barcelona

Argelia ha sido el país donde el fondo de capital riesgo Mediterrània ha cerrado su primera operación. El vehículo impulsado por el Institut Català de Finances (ICF) —la agencia crediticia de la Generalitat— y gestionado por Riva y García para invertir en proyectos empresariales en el Magreb ha tomado el 49% de la firma argelina Cepro, que desarrolló su actividad en el sector de la higiene infantil y femenina.

La empresa, creada hace dos años, es uno de los tres fabricantes locales de pañales —negocio que supone el 80% de sus ventas— y posee una planta en las afueras de Argel, la capital del país. Con una cuota de mercado del 10%, Cepro emplea a 140 personas y prevé facturar este año diez millones de euros, más del doble que en 2007. Mediterrània ha destinado cinco millones de euros a la operación. El 80% corresponde a una ampliación de capital en Cepro, y el resto, a la compra de acciones al socio mayoritario, que es la familia Mehri, propietaria de uno de los mayores grupos empresariales de Argelia. Entre

otros negocios, es licenciataria de Pepsi en el país, construirá más de 30 hoteles con Accor y se dedica a la exportación de dátiles. La familia conserva el 51% de Cepro, que está presidida por Djamel Mehri.

Mediterrània destaca el gran potencial de crecimiento de la compañía. "En Argelia hay 1,7 millones de niños de entre cero

La inversión del fondo de capital riesgo asciende a cinco millones de euros

y dos años, cada año nacen 880.000 bebés, pero sólo el 20% usan pañales, una tasa que en España es del 98%", dice Albert Alsina, responsable del fondo y director de Riva y García.

Según Alsina, Cepro, que comercializa las marcas de pañales BB Cool y Poupourie y la de compresas femeninas Finesse, pretende alcanzar en 2012 unas ventas de 40 millones, tras "multiplicar por tres o por cuatro la capacidad de producción" con los recursos inyectados por Mediterrània.

Atentos a la pantalla en Marruecos

Mediterrània está a la expectativa en Marruecos, donde opta a dos licencias de televisión privada a través del consorcio La 3, en el que participa el conglomerado marroquí Finance.com y una firma vinculada a la tecnológica catalana Bestv. A finales de octubre se cerró el plazo de presentación de ofertas ante la autoridad audiovisual del país, que adjudicará las licencias en las próximas semanas. Los competidores de La 3 son cuatro grupos locales con intereses en el mundo de la publicidad, la radio y la producción audiovisual.

Mediterrània, que cuenta con el 27% del consorcio hispano-marroquí, está participada por el ICF, el Instituto de Crédito Oficial (ICO), el Banco Europeo de Inversiones (BEI), Telefónica, Repsol, Gas Natural, Critería y Caixa Catalunya. El fondo dispone de 63 millones para invertir en el Magreb.

NUEVA FÁBRICA JUNTO A UN SOCIO LOCAL

Estambriil lleva sus tejidos a Rusia

PANSIÓN,Barcelona
El grupo español Estambriil y la firma rusa Energocontract han constituido una joint venture (empresa conjunta) cincuenta por ciento que tendrá como principal actividad el desarrollo, innovación y fabricación de tejidos para los trajes de protección especial que demanda el mercado ruso.

La alianza se concretará en una nueva fábrica de Estambriil y Energocontract, que generará cien nuevos empleos y pondrá una inversión estimada en más de 15 millones de euros, informa Efe.

Estambriil, propiedad de la familia Llivina, abandonó la moda para centrarse en los tejidos técnicos. Fundada en 1940, la empresa desarrolla y fabrica equipos de protección contra el calor y el fuego. El grupo catalán Estambriil desarrolla soluciones para proteger a los trabajadores frente a diversos tipos de riesgos —fuego, deflagración, riesgos mecánicos y térmicos— a los que se enfrentan profesionales de diversos sectores: bomberos, policías, trabajadores de las industrias eléctrica y petroquímica.

La empresa catalana está especializada en textil técnico para proteger del frío y el calor

La compañía catalana produce tejidos para la fabricación de quinientos mil trajes cada año. En cinco años, con la fábrica rusa en pleno rendimiento, la previsión pasa por producir tejidos para un millón de trajes cada año, mayoritariamente para el mercado ruso.

El grupo Estambriil está formado por cuatro sociedades, dedicadas al proceso de fabricación y venta de soluciones tangibles para la protección a las personas, junto al desarrollo y la investigación de soluciones innovadoras.